



TÜRKİYE PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ

SEKTÖR RAPORU

2017 - Nisan

YÖNETİCİ ÖZETİ

Türkiye, plastik işleme makineleri ve aksam ve parçaları talebinin yıllar itibariyle değişmekle beraber yaklaşık % 60 – 80’ini ithalatla karşılayan, bu mamullerde net ithalatçı konumunda bulunan ve gelişmiş batı toplumlarına kıyasla düşük ihrac fiyatları ile yeterli katma değer sağlayamayan bir ülke konumundadır. Plastik sektörü hızla büyürken plastik işleme makineleri üretimi bu hıza paralel olarak gelişmemekte ve sektör başta Çin olmak üzere ucuz makine üretici ülkelerden yapılan ithalat karşısında gelişmemektedir. Plastik işleme makineleri sektörüne yönelik bir devlet stratejisinin bulunmaması ve yerli üreticinin yeterince korunmaması nedeniyle Türkiye’de plastik işleme makineleri sektöründe üretimin yeterince gelişmemesine neden olmaktadır.

Plastik sektörü 2012 – 2016 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama 821 milyon dolarlık makina ve teçhizat yatırımı gerçekleşmiş olup toplam yatırımın % 37’sini presler ve diğer makinalar % 23’ünü enjeksiyon, % 19’ünü ekstrüzyon, % 5’ünü termoform, % 2’sini şişirme ve % 15’ini de aksam ve parçalar oluşturmuştur.

2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları sektöründe 150 milyon dolar üretim, 164 milyon dolar ithalat, 47 milyon dolar ihracat ve 267 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımı) gerçekleşmiştir.

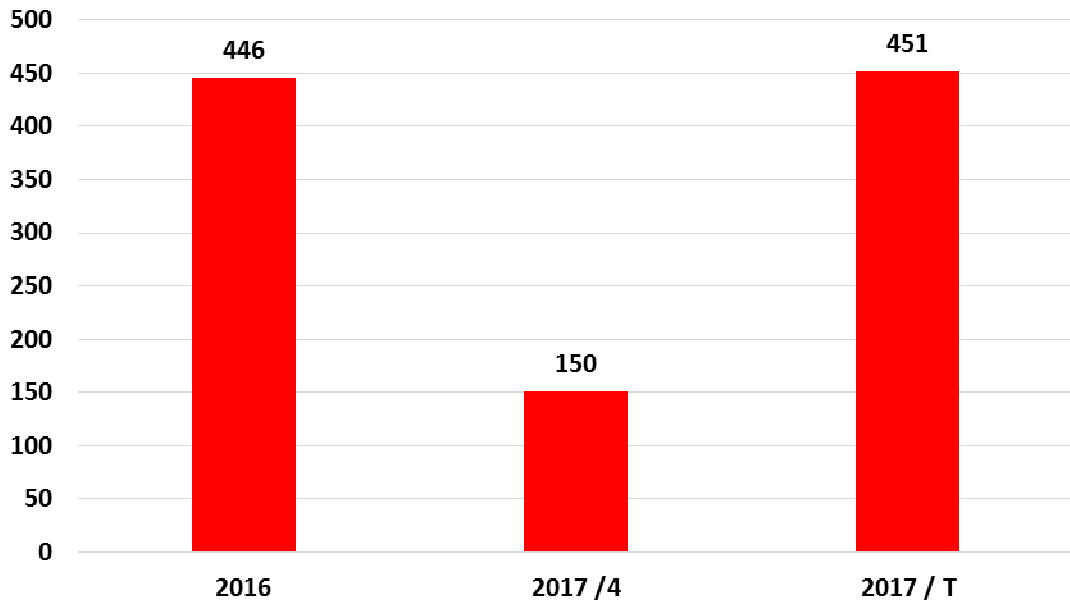
Bu dönemde sektör 117 milyon dolar dış ticaret açığı vermiş, iç satışların (sektörün makine teçhizat yatırımının) % 61’i ithalatla karşılanmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 29 olarak gerçekleşmiştir.

Plastik işleme makinaları sektöründe 2017 yılının Nisan ayında, 2016 yılının eş dönemine kıyasla; üretim % 9 artmış, ithalat % 8 azalmış, ihracat aynı düzeyde kalmış, iç satışlar % 1 gerilemiş ve dış ticaret açığı % 11 azalmıştır.

Türkiye plastik işleme makineleri sektörünün katma değeri daha büyük makineler üretip ihrac edebilmesi için temel stratejiler, Makine Sektörü İhracat Strateji Belgesinde de tarif edildiği gibi genel amaç; “Plastik İşleme Makina Sektörünün Geliştirilmesi ve Yüksek Teknolojili Ürünlerin İmal Edilmesinin Sağlanması” olmalıdır.

1. ÜRETİM

Plastik işleme makinaları üretimi 2012 – 2016 yılları arasında yılda ortalama % 9,4 artış göstermiştir. 2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle plastik işleme makinaları ile aksam ve parçaları üretimi 150 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Üretimin, aynı trend ile sürmesi halinde 2017 sonunda 451 milyon dolara çıkması ve 2016 yılına göre % 1 artması beklenmektedir.



Grafik 1: Plastik İşleme Makinaları Üretimi (Milyon \$)

2017 yılının Nisan ayı sonu gerçekleşmeleri dikkate alındığında 2017 sonunda üretimin şişirme makinaları, presler ve diğer makinalar ve aksam ve parçalar dışındaki tüm kalemlerde önemli ölçüde gerileyeceği tahmin edilmektedir.

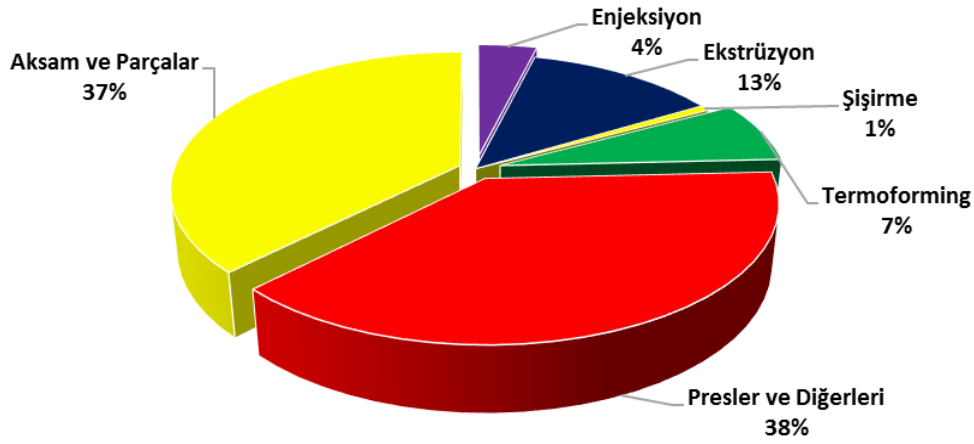
Makina Grubu	2016	2017/4	2017/T	% Artış (T) 2017/2016
Enjeksiyon Makinaları	23	6	18	-23
Ekstrüder Makinaları	71	19	57	-20
Şişirme Makinaları	1,0	1,0	3,0	189
Termoform Makinaları	47	11	32	-32
Presler ve Diğer Makinalar	154	58	173	12
Parça ve Komponentler	151	56	169	12
Toplam	446	150	451	1

Tablo 1: Plastik İşleme Makineleri Üretimi (Milyon \$)

Bu dönemde plastik işleme makineleri toplam üretimi içinde, enjeksiyon makineleri % 4 ekstrüzyon makineleri % 13, şişirme makinaları % 1, termoform makinaları % 7, presler ve diğer makineler % 38 ve aksam ve parçalar % 37 pay almıştır.

Makina Grubu	2016	2017/4
Enjeksiyon Makinaları	5	4
Ekstrüder Makinaları	16	13
Şişirme Makinaları	0	1
Termoform Makinaları	11	7
Presler ve Diğer Makinalar	34	38
Parça ve Komponentler	34	37
Toplam	100	100

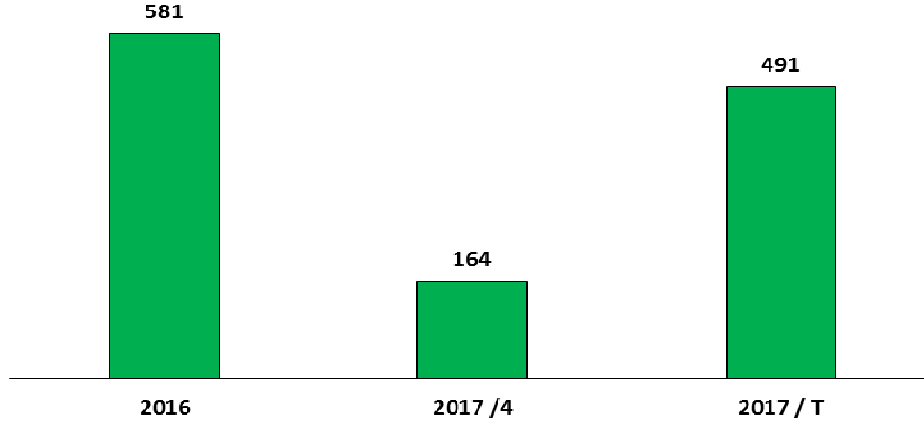
Tablo 2: Makinelerin Toplam Üretim İçindeki Payı (%)



Grafik 2: Plastik İşleme Makinaları Üretiminin Dağılımı (2017/4)

2. İTHALAT

Plastik işleme makinaları ithalatı 2012 – 2016 yılları arasında yılda ortalama % 0,7 düşüş göstermiştir. 2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle plastik işleme makinaları ile aksam ve parçaları ithalatı 164 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, ithalatın aynı trendle sürmesi halinde 2017 yılı sonunda 491 milyon dolara çıkacağı ve 2016 yılına kıyasla % 15 gerileyeceği tahmin edilmektedir.



Grafik 3: Plastik İşleme Makinaları İthalatı (Milyon\$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Nisan ayı sonu gerçekleştirmeleri dikkate alındığında ithalatın 2017 sonunda 2016 yılına kıyasla şişirme makinaları dışındaki tüm kalemlerde önemli ölçüde gerileyeceği tahmin edilmektedir.

Makina Grubu	2016	2017/4	2017/T	% Artış (T) 2017/2016
Enjeksiyon Makinaları	172	53	159	-8
Ekstrüder Makinaları	115	32	95	-17
Şişirme Makinaları	23	9	28	21
Termoform Makinaları	15	3	10	-30
Presler ve Diğer Makinalar	216	54	161	-25
Parça ve Komponentler	40	13	38	-5
Toplam	581	164	491	-15

Tablo 3: Plastik İşleme Makineleri ve Aksam ve Parçaları İthalatı (Milyon \$)

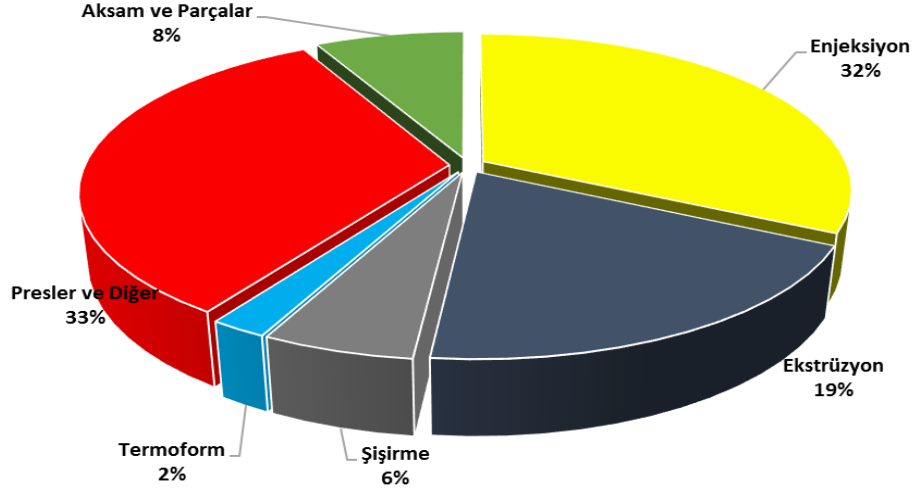
Kaynak: TÜİK

2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle plastik işleme makineleri toplam ithalatı içinde enjeksiyon makineleri % 32, ekstrüzyon makineleri % 19, şişirme makineleri % 6, termoform makineleri % 2, presler ve diğer makineler % 33, aksam ve parçalar % 8 pay almıştır.

Makine Grubu	2016	2017/4
Enjeksiyon Makinaları	30	32
Ekstrüder Makinaları	20	19
Şişirme Makinaları	4	6
Termoform Makinaları	3	2
Presler ve Diğer Makinalar	37	33
Parça ve Komponentler	7	8
Toplam	100	100

Tablo 4: Makinelerin Toplam İthalat İçindeki Payı (Milyon \$ - %)

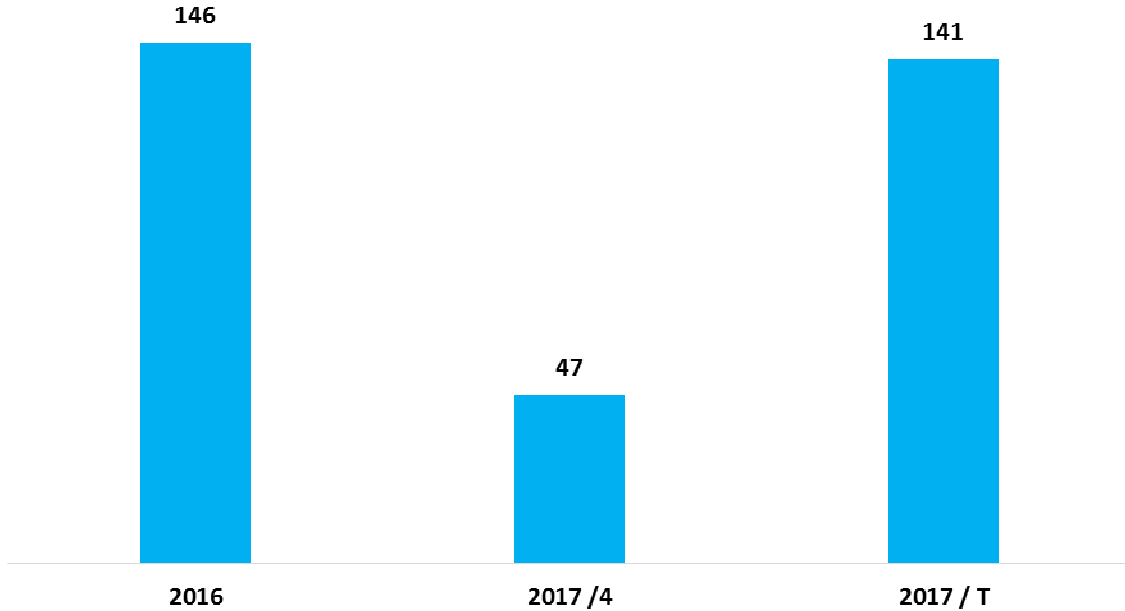
Kaynak: TÜİK



Grafik 4: Plastik İşleme Makinaları İthalatının Dağılımı (2017/4)

3. İHRACAT

Plastik işleme makinaları ihracatı 2012 – 2016 yılları arasında yılda ortalama % 4,5 artış göstermiştir. 2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle plastik işleme makinaları ile aksam ve parçalar ihracatı 47 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, ihracatın aynı trendle sürmesi halinde 2017 yılı sonunda 131 milyon dolara çıkacağı ve 2016 yılına kıyasla % 3 gerileyeceği tahmin edilmektedir.



Grafik 5: Plastik İşleme Makinaları İhracatı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılı Nisan ayı sonu gerçekleşmesi baz alındığında, 2017 sonunda 2016 yılına kıyasla şişirme makineleri ile presler ve diğer makineler dışındaki tüm makinelerde ihracatın gerileyeceği tahmin edilmektedir.

Makina Grubu	2017	2017/4	2017/T	% Artış (T) 2017/2016
Enjeksiyon Makinaları	11,3	2,9	8,8	-23
Ekstrüder Makinaları	35,3	9,5	28,4	-20
Şişirme Makinaları	0,4	0,4	1,2	189
Termoform Makinaları	18,7	4,3	12,8	-32
Presler ve Diğer Makinalar	57,4	22,7	68,1	19
Parça ve Komponentler	22,8	7,4	22,1	-3
Toplam	146,1	47,1	141,4	-3

Tablo 5: Plastik İşleme Makineleri ve Aksam ve Parçaları İhracatı (Milyon \$)

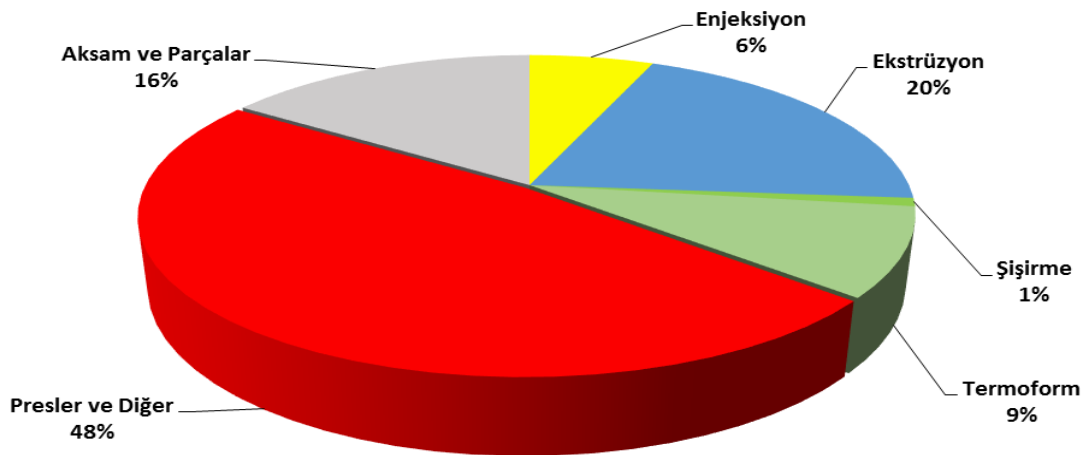
Kaynak: TÜİK

2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle plastik işleme makineleri toplam ihracatı içinde enjeksiyon makineleri % 6, ekstrüzyon makineleri % 20, şişirme makineleri % 1, termoform makineleri % 9, presler ve diğer makineler % 48, aksam ve parçalar ise % 16 pay almıştır.

Makine Grubu	2016	2017/4
Enjeksiyon Makinaları	8	6
Ekstrüder Makinaları	24	20
Şişirme Makinaları	-	1
Termoform Makinaları	13	9
Presler ve Diğer Makinalar	39	48
Parça ve Komponentler	16	16
Toplam	100	100

Tablo 6: Makinelerin Toplam İhracat İçindeki Payı (Milyon \$ - %)

Kaynak: TÜİK



Grafik 6: Plastik İşleme Makinaları İhracatının Dağılımı (2017/4)

Kaynak: TÜİK

4. DIŞ TİCARETTE 10 ÜLKE

2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle 55 ülkeden plastik işleme makineleri ve aksam ve parçaları ithal edilmiştir. Bu dönemde 10 ülkeden yapılan plastik işleme makineleri ile aksam ve parçalar ithalatı, toplam ithalatın % 93'ünü oluşturmuş ve ithalatımızda ilk 3 sırayı Çin, İtalya ve Almanya almıştır. Bu 3 ülkenin toplam ithalatımızdan aldığı pay % 64 olarak gerçekleşmiştir.

Diğer taraftan, 2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle 122 ülkeye plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları ihraç edilmiş olup, 10 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın % 48'ini oluşturmuştur.

Bu dönemde plastik işleme makineleri ihracatında, Rusya Fed., Romanya ve Cezayir ilk 3 sırayı almıştır. Bu 3 ülkenin toplam ihracattan aldığı pay % 19 düzeyindedir.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	Milyon \$	% - Pay	Ülkeler	Milyon \$	% - Pay
Çin	42,1	26	Rusya Fed.	3,3	7
İtalya	30,9	19	Romanya	2,9	6
Almanya	30,8	19	Cezayir	2,7	6
Avusturya	15,5	9	İran	2,4	5
Japonya	11,6	7	Bulgaristan	2,3	5
Tayvan	7,8	5	Almanya	2,3	5
İsviçre	6,1	4	Özbekistan	2,3	5
İngiltere	2,7	2	G.Afrika Cum.	2,2	5
ABD	2,0	1	Ukrayna	1,3	3
Kanada	2,0	1	Fransa	1,1	2
10 Ülke Toplam	151,5	93	10 Ülke Toplam	22,9	48
Diğerleri	12,1	7	Diğerleri	24,3	52
Toplam	163,7	100	Toplam	47,1	100

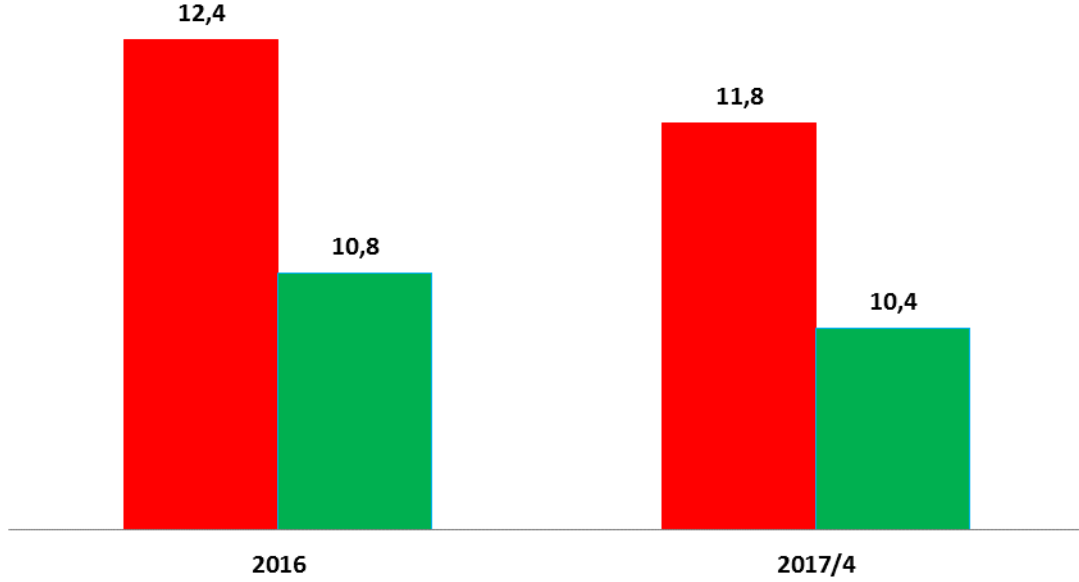
Tablo 7: Plastik İşleme Makineleri ve Aksam ve Parçaları Dış Ticaretinde İlk 10 Ülke (2017/4)

Kaynak: TÜİK

5. BİRİM DIŞ TİCARET FİYATLARI

Plastik işleme makineleri ile bunların aksam ve parçalarının ortalama ithal fiyatı 2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle 11,8 \$/kg olarak gerçekleşmiş olup, 2016 yılına kıyasla % 5 azalmıştır.

■ İthal Fiyatları ■ İhraç Fiyatları



Grafik 7: Plastik İşleme Makinaları Birim Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK

Bu dönemde ortalama ithal fiyatları enjeksiyon makinaları, presler ve diğer makinalar ve parçalar dışındaki tüm kalemlerde artmıştır.

Makine Grubu	2016	2017/4	% Artış
Enjeksiyon Makinaları	6,6	6,4	-4
Ekstrüder Makinaları	20,2	20,8	3
Şişirme Makinaları	21,0	26,9	28
Termoform Makinaları	15,7	16,3	4
Presler ve Diğer Makinalar	17,7	17,5	-1
Parça ve Komponentler	38,6	29,4	-24
Toplam	12,4	11,8	-5

Tablo 8: Plastik İşleme Makineleri Birim İthal Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK

Plastik işleme makineleri ile bunların aksam ve parçalarının ortalama ihraç fiyatı 2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle 10,4 \$/kg olarak gerçekleşmiş olup, 2016 yılına kıyasla % 4 azalmıştır.

Bu dönemde ortalama ihraç birim fiyatları şişirme makinaları ile presler ve diğer makinalar dışındaki diğer makinalarda gerilemiştir.

Makine Grubu	2016	2017/4	% Artış
Enjeksiyon Makinaları	4,6	3,9	-15
Ekstrüder Makinaları	14,0	12,3	-12

Şişirme Makinaları	4,0	5,8	44
Termoform Makinaları	19,0	14,4	-24
Presler ve Diğer Makinalar	8,9	10,3	16
Parça ve Komponentler	22,2	16,6	-25
Toplam	10,8	10,4	-4

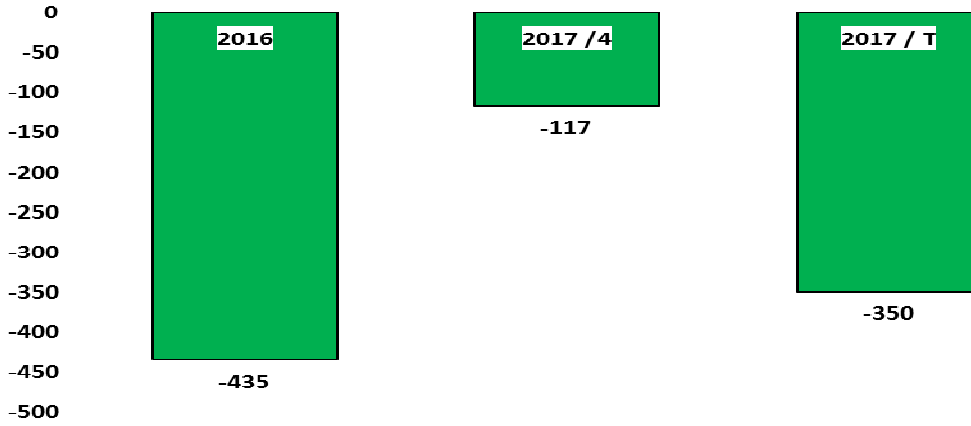
Tablo 9: Plastik İşleme Makineleri Birim İhraç Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK

Bu dönemde ortalama ihracat birim fiyatları ortalama ithal fiyatlarının yaklaşık % 12 altında gerçekleşmiştir.

6. DIŞ TİCARET AÇIĞI

Türkiye, plastik işleme makineleri dış ticaretinde daima dış ticaret açığı vermektedir. 2011 yılında dış ticaret açığı 589 milyon dolarla en üst düzeye çıkmıştır. 2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle dış ticaret açığı 117 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup aynı trendle sürmesi halinde 2017 sonunda 350 milyona dolara erişmesi ve 2016 yılına kıyasla % 20 azalması beklenmektedir.



Grafik 8: Plastik İşleme Makinaları Dış Ticaret Açığı (Milyon \$)

2017 yılının Nisan ayı sonu gerçekleşmeleri baz alındığında 2017 sonunda 2016 yılına kıyasla şişirme makineleri dışındaki tüm kalemlerde dış ticaret açığının azalacağı tahmin edilmektedir.

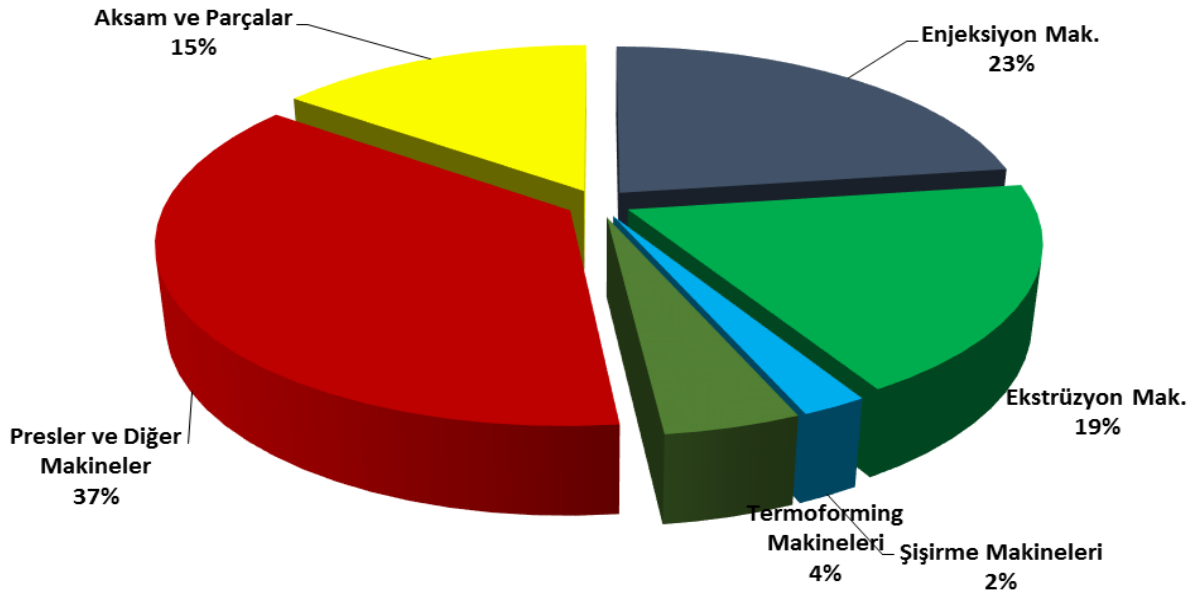
Makine Grubu	2016	2017/4	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Enjeksiyon Makinaları	-161	-50	-150	-7
Ekstrüder Makinaları	-79	-22	-67	-16
Şişirme Makinaları	-22	-9	-26	18
Termoform Makinaları	4	1	2	-37
Presler ve Diğer Makinalar	-158	-31	-93	-41
Parça ve Komponentler	-17	-5	-16	-7
Toplam	-435	-117	-350	-20

Tablo 10: Plastik İşleme Makineleri Dış Ticaret Açığı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

7. İÇ PAZAR SATIŞLARI (PLASTİK SEKTÖRÜNÜN MAKİNE ve TEÇHİZAT YATIRIMI)

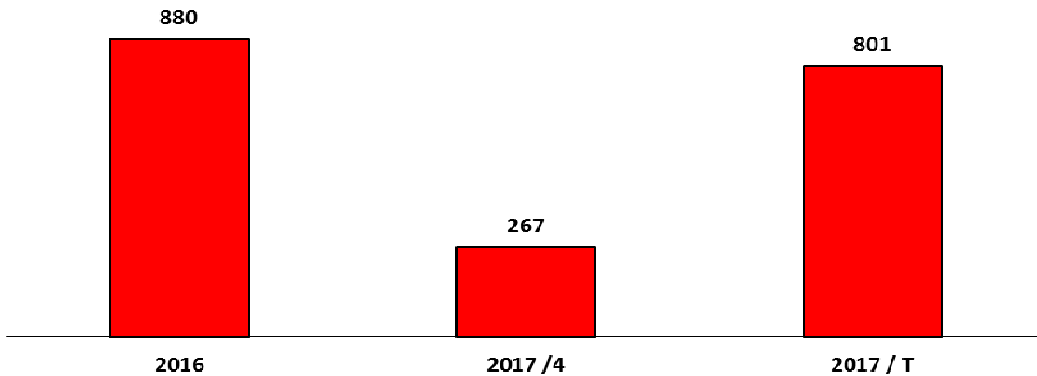
Plastik sektörü 2012 – 2016 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama 821 milyon dolarlık makina ve teçhizat yatırımı gerçekleştirilmiş olup toplam yatırımın % 37'sini presler ve diğer makineler, % 23'ünü enjeksiyon, % 19'unu ekstrüzyon, % 5'ünü termoform, % 2'sini şişirme ve % 15'ini de aksam ve parçalar oluşturmuştur.



Grafik 9: Sektörün Son 5 Yıllık Makine Yatırımının % Dağılımı

Kaynak: TÜİK

Plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımları 2011 yılında 885 milyon dolar ile en üst düzeye çıktıktan sonra gerilemiştir. İç pazar satışları 2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle 267 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, aynı trendle sürmesi halinde yatırımın 2017 sonunda 801 milyon dolara çıkacağı ve 2016 yılına kıyasla % 9 gerileyeceği tahmin edilmektedir.



Grafik 10: Plastik İşleme Makinaları İç Satışları (Milyon \$)

2017 yılının Nisan ayı sonu gerçekleştirmeleri baz alındığında 2017 sonunda 2016 yılına kıyasla şişirme makinaları ile aksam ve parçalar dışındaki diğer makine gruplarında yatırımların gerileyeceği tahmin edilmektedir.

Makine Grubu	2016	2017/4	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Enjeksiyon Makinaları	184	56	167	-9
Ekstrüder Makinaları	150	41	124	-18
Şişirme Makinaları	23	10	29	25
Termoform Makinaları	43	10	30	-31
Presler ve Diğer Makinalar	312	89	266	-15
Parça ve Komponentler	168	62	185	10
Toplam	880	267	801	-9

Tablo 11: Plastik İşleme Makineleri İç Pazar Satışları (Milyon \$)

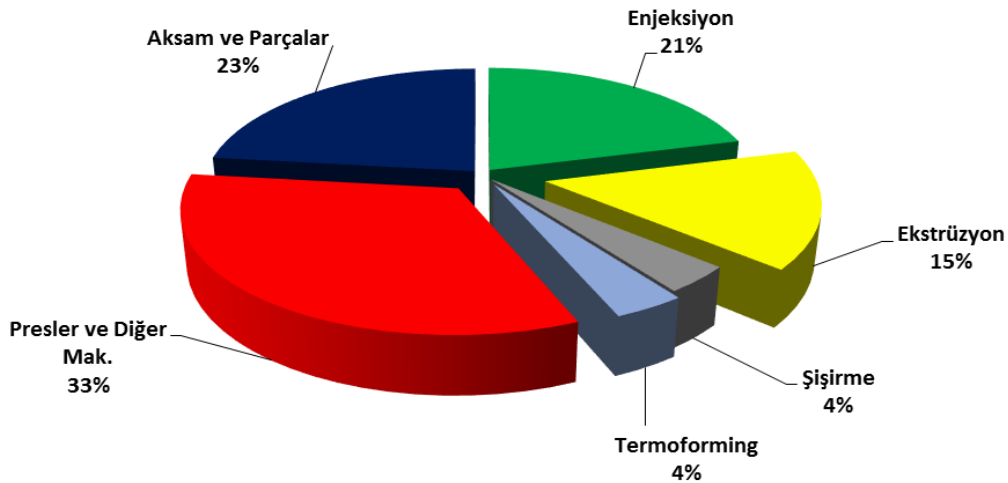
Kaynak: TÜİK

2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle plastik sektörünün makina yatırımlarının % 21'ini enjeksiyon, % 15'ini ekstrüzyon, % 4'ünü şişirme, % 4'ünü termoform, % 33'ünü presler ve diğer makinalar ve % 23'ünü de aksam ve parçalar oluşturmuştur.

Makine Grubu	2016	2017/4
Enjeksiyon Makinaları	21	21
Ekstrüder Makinaları	17	15
Şişirme Makinaları	3	4
Termoform Makinaları	5	4
Presler ve Diğer Makinalar	35	33
Parça ve Komponentler	19	23
Toplam	100	100

Tablo 12: Plastik İşleme Makineleri İç Pazar Satışları Dağılımı (% - Milyon \$)

Kaynak: TÜİK



Grafik 11: Plastik sektörünün 2017 Nisan Ayı Sonu İtibariyle Yapmış Olduğu Makina Yatırımının Dağılımı

8. ARZ – TALEP DENGELERİ

8.1. EŞ DÖNEM KIYASLAMASI

Plastik işleme makinaları sektöründe 2017 yılının Nisan ayında, 2016 yılının eş dönemine kıyasla;

Üretim % 9 artmış,
İthalat % 8 azalmış,
İhracat aynı düzeyde kalmış,
İç satışlar ise % 1 gerilemiş,
Dış ticaret açığı % 11 azalmıştır.

Bu dönemde, ithalatın iç satışlar içindeki payı % 66'dan % 61'e gerilerken, ihracatın ithalatı karşılama oranı % 26'dan % 29'a çıkmıştır.

	2016/4	2017/4	% Artış
Üretim	138	150	9
İthalat	179	164	-8
İhracat	47	47	0
İç Satış	270	267	-1
Dış Ticaret Açığı	-132	-117	-11
İthalat / İç Satış (%)	66	61	
İhracat / İthalat (%)	26	29	

Tablo 13: Plastik İşleme Makinaları Arz ve Talep Dengesi Eş Dönem Kıyaslaması (Milyon \$)

8.2. TOPLAM SEKTÖR ARZ – TALEP DENGESİ

2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları sektöründe 150 milyon dolar üretim, 164 milyon dolar ithalat, 47 milyon dolar ihracat ve 267 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımı) gerçekleşmiştir.

	2016	2017/4	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Üretim	446	150	451	1
İthalat	581	164	491	-15
İhracat	146	47	141	-3
İç Satış	880	267	801	-9
Dış Ticaret Açığı	-435	-117	-350	-20
İthalat / İç Satış (%)	66	61	61	
İhracat / İthalat (%)	25	29	29	

Tablo 14: Plastik İşleme Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TUIK

Bu dönemde sektör 117 milyon dolar dış ticaret açığı vermiş, iç satışların (sektörün makine teçhizat yatırımının) % 61'i ithalatla karşılanmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 29 olarak gerçekleşmiştir.

8.3. PLASTİK ENJEKSİYON MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle plastik enjeksiyon makinelerinde 6 milyon dolar üretim, 53 milyon dolar ithalat, 3 milyon dolar ihracat ve 56 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Plastik enjeksiyon makinalarında bu dönemde dış ticaret açığı 50 milyon dolardır.

Bu dönemde plastik enjeksiyon makinelerinde iç satışların (sektörün enjeksiyon makineleri yatırımının) % 95'inin ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 6 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2016	2017/4	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Üretim	23	6	18	-23
İthalat	172	53	159	-8
İhracat	11	3	9	-23
İç Satış	184	56	167	-9
Dış Ticaret Açığı	-161	-50	-150	-7
İthalat / İç Satış (%)	94	95	95	
İhracat / İthalat (%)	7	6	6	

Tablo 15: Enjeksiyon Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle 13 ülkeden plastik enjeksiyon makinaları ithalatı yapılmıştır. Toplam ithalattan Çin % 49 pay almıştır. Çin dışında Almanya, Avusturya, Japonya ve İtalya en çok ithalat yapılan diğer ülkeleri oluşturmuştur.

Aynı dönemde % 80'i 10 ülkeye olmak üzere 28 ülkeye plastik enjeksiyon makinaları ihraç edilmiş olup, S. Arabistan, İran, Almanya, G. Kore, ve Rusya Fed. plastik enjeksiyon makinaları ihracatımızda yaklaşık % 51 payla ilk 5 büyük pazarımızı oluşturmuştur.

	İthalat		Ülkeler	İhracat	
	1000 \$	% - Pay		1000 \$	% - Pay
Çin	25.862	49	S.Arabistan	452	15
Almanya	6.666	13	İran	285	10
Avusturya	4.946	9	Almanya	261	9
Japonya	3.865	7	Güney Kore	260	9
İtalya	3.745	7	Rusya Fed.	233	8
Tayvan	2.822	5	Cezayir	213	7
Kanada	1.862	4	Romanya	207	7
Güney Kore	1.394	3	Irak	179	6
Lüksemburg	756	1	Bulgaristan	145	5
Fransa	705	1	Lübnan	120	4
10 Ülke Toplamı	52.622	99	10 Ülke Toplamı	2.354	80

Diğerleri	282	1	Diğerleri	572	20
Toplam	52.904	100	Toplam	2.926	100

Tablo 16: Plastik Enjeksiyon Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2017/4)

Kaynak: TÜİK

8.4. PLASTİK EKSTRÜZYON MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle plastik ekstrüzyon makinelerinde 19 milyon dolar üretim, 32 milyon dolar ithalat, 9 milyon dolar ihracat ve 41 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Plastik ekstrüzyon makinalarında bu dönemde dış ticaret açığı 22 milyon dolardır.

Bu dönemde plastik ekstrüzyon makinelerinde iç satışların (sektörün ekstrüzyon makineleri yatırımının) % 77'sinin ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 30 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2016	2017/4	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Üretim	71	19	57	-20
İthalat	115	32	95	-17
İhracat	35	9	28	-20
İç Satış	150	41	124	-18
Dış Ticaret Açığı	-79	-22	-67	-16
İthalat / İç Satış (%)	76	77	77	
İhracat / İthalat (%)	31	30	30	

Tablo 17: Ekstrüzyon Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle 12 ülkeden plastik ekstrüzyon makinaları ithal edilmiştir. Bu dönemde İtalya, Çin, Almanya, Avusturya ve İsviçre toplam % 87 payla en çok ithalat yapılan ülkeleri oluşturmuştur.

Aynı dönemde 36 ülkeye plastik ekstrüzyon makineleri ihraç edilmiş olup, ihracatın % 69'u 10 ülkeye yönelik olarak yapılmıştır. Özbekistan, Cezayir, Almanya, Yunanistan ve İran plastik ekstrüzyon ihracatımızda yaklaşık % 45 payla ilk 5 büyük pazarımızı oluşturmuştur.

Ülkeler	İthalat		İhracat		
	1000 \$	% - Pay	1000 \$	% - Pay	
İtalya	9.528	30	Özbekistan	1.486	16
Çin	6.438	20	Cezayir	1.088	11
Almanya	5.428	17	Almanya	652	7
Avusturya	3.580	11	Yunanistan	563	6
İsviçre	2.948	9	İran	511	5
Tayvan	2.275	7	Ukrayna	470	5
Japonya	1.034	3	Rusya Fed.	458	5
İspanya	225	1	Çin	444	5
Hindistan	189	1	K.Kıbrıs T.Cum.	432	5

Irak	95	0	Romanya	430	5
10 Ülke Toplam	31.740	100	10 Ülke Toplam	6.533	69
Diğerleri	12	0	Diğerleri	2.939	31
Toplam	31.753	100	Toplam	9.472	100

Tablo 18: Plastik Ekstrüzyon Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2017/4)

Kaynak: TÜİK

8.5. ŞİŞİRME MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle plastik şişirme makinelerinde 1 milyon dolar üretim, 9 milyon dolar ithalat, 1 milyon dolar ihracat 9 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Plastik ekstrüzyon makinalarında bu dönemde dış ticaret açığı 8 milyon dolardır.

Bu dönemde plastik şişirme makinelerinde iç satışların (sektörün şişirme makineleri yatırımının) % 94'ünün ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 4 civarında gerçekleştiği görülmektedir.

	2016	2017/4	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Üretim	1	1	3	189
İthalat	23	9	28	21
İhracat	0	1	1	-
İç Satış	23	9	29	25
Dış Ticaret Açığı	-22	-8	-26	18
İthalat / İç Satış (%)	97	94	94	
İhracat / İthalat (%)	2	4	4	

Tablo 19: Şişirme Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle sadece 4 ülkeden plastik şişirme makinaları ithalatı yapılmış olup, toplam ithalatın % 62'si Almanya'dan % 29'u da İtalya'dan gerçekleştirilmiştir.

	1000 \$	\$- %
Almanya	5.703	62
İtalya	2.696	29
Japonya	512	6
Çin	259	3
Toplam	9.171	100

Tablo 20: Plastik Şişirme Makineleri İthalatının Ülkelere Dağılımı (2017/4)

Kaynak: TÜİK

Bu dönemde sadece 6 ülkeye plastik şişirme makinaları ihracatı yapılmış olup, toplam ihracatın % 54'ü Kayseri Serbest Bölgesinden yapılmıştır.

	1000 \$	\$- %
Kayseri Ser.Bölgesi	214,5	54
Bulgaristan	54,8	14
Tunus	53,4	13
Mısır	25,0	6
Romanya	23,3	6
Norveç	19,0	5
Fas	9,6	2
Toplam	399,6	100

Tablo 21: Plastik Şişirme Makineleri İhracatının Ülkelere Dağılımı (2017/4)
Kaynak: TÜİK

8.6. TERMOFORM MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle plastik termoform makinelerinde 11 milyon dolar üretim, 3 milyon dolar ithalat, 4 milyon dolar ihracat ve 10 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Plastik termoform makinalarında bu dönemde dış ticaret açığı 1 milyon dolardır.

Bu dönemde plastik termoform makinelerinde iç satışların (sektörün termoform makineleri yatırımının) % 35'inin ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 124 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2016	2017/4	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Üretim	47	11	32	-32
İthalat	15	3	10	-30
İhracat	19	4	13	-32
İç Satış	43	10	30	-31
Dış Ticaret Açığı	4	1	2	-37
İthalat / İç Satış (%)	35	35	35	
İhracat / İthalat (%)	126	124	124	

Tablo 22: Termoform Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle sadece 8 ülkeden plastik termoform makinaları ithal edilmiş olup, ithalatın % 47'si Almanya'dan yapılmıştır.

Bu dönemde 26 ülkeye plastik termoform makinaları ihraç edilmiş olup, Rusya Federasyonu, BAE, Ukrayna, İtalya ve Bulgaristan toplam ihracattan % 66 pay almıştır.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	1000 \$	% - Pay	Ülkeler	1000 \$	% - Pay
Almanya	1.604	47	Rusya Fed.	836	20
Tayvan	750	22	BAE	629	15
Çin	567	16	Ukrayna	517	12
İtalya	284	8	İtalya	433	10

Slovakya	175	5	Bulgaristan	381	9
Çek Cumh.	39	1	Polonya	358	8
Yunanistan	29	1	Brezilya	192	4
ABD	1	0	Cezayir	119	3
			Lübnan	115	3
			Gürcistan	106	2
			10 Ülke Toplamı	3.686	86
			Diğerleri	582	14
Toplam	3.449	100	Toplam	4.268	100

Tablo 23: Termoform Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2017/4)

Kaynak: TÜİK

8.7. PRESLER ve MAKİNELER ARZ VE TALEP DENGESİ

2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle presler ve diğer makinalar sektöründe 58 milyon dolar üretim, 54 milyon dolar ithalat, 23 milyon dolar ihracat ve 89 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Presler ve diğer makinalarda bu dönemde dış ticaret açığı 31 milyon dolardır.

Bu dönemde presler ve diğer makinalarda iç satışların (sektörün presler ve diğer makineler yatırımının) % 61'inin ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 42 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2016	2017/4	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Üretim	154	58	173	12
İthalat	216	54	161	-25
İhracat	57	23	68	19
İç Satış	312	89	266	-15
Dış Ticaret Açığı	-158	-31	-93	-41
İthalat / İç Satış (%)	69	61	61	
İhracat / İthalat (%)	27	42	42	

Tablo 24: Presler ve Diğer Makineler Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle 10 ülkeden yapılan ithalat toplam presler ve diğer makinalar ithalatının değer bazında % 92'sini oluşturmuştur. İtalya, Almanya, Çin Avusturya ve Japonya toplam pres ithalatından yaklaşık % 73 pay almıştır.

Bu dönemde toplam pres ihracatının değer bazında % 55'i 10 ülkeye yönelik olarak yapılmıştır. Güney Afrika Cumhuriyeti, Romanya, İran, Cezayir, ve Rusya Fed. toplam ihracattan % 36 pay almıştır.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	1000 \$	% - Pay	Ülkeler	1000 \$	% - Pay
İtalya	12.410	24	G.Afrika Cum.	2.160	10
Almanya	7.394	14	Romanya	1.803	8
Çin	6.561	13	İran	1.547	7
Avusturya	6.354	12	Cezayir	1.253	6
Japonya	5.360	10	Rusya Fed.	1.225	5
İsviçre	2.574	5	Bulgaristan	1.178	5
İngiltere	2.481	5	ABD	1.038	5
Tayvan	1.799	3	Azerbaycan	810	4
Tayland	1.685	3	Yeni Zelanda	753	3
ABD	1.472	3	Mısır	681	3
10 Ülke Toplam	48.090	92	10 Ülke Toplam	12.448	55
Diğerleri	4.316	8	Diğerleri	10.254	45
Toplam	52.406	100	Toplam	22.702	100

Tablo 25: Presler ve Diğer Makineler İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2017/4)

Kaynak: TÜİK

8.8. AKSAM VE PARÇALAR ARZ VE TALEP DENGESİ

2017 yılının Nisan ayı sonu itibariyle aksam ve parçalar sektöründe 56 milyon dolar üretim, 13 milyon dolar ithalat, 7 milyon dolar ihracat ve 62 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Aksam ve parçalarda bu dönemde dış ticaret açığı 5 milyon dolardır.

Bu dönemde aksam ve parçalarda iç satışların (sektörün aksam ve parçalar yatırımının) % 21'inin ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 58 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2016	2017/4	2017 / T	% Artış (T) (2017/2016)
Üretim	151	56	169	12
İthalat	40	13	38	-5
İhracat	23	7	22	-3
İç Satış	168	62	185	10
Dış Ticaret Açığı	-17	-5	-16	-7
İthalat / İç Satış (%)	24	21	21	
İhracat / İthalat (%)	57	58	58	

Tablo 26: Aksam ve Parçalarda Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Mart ayında 10 ülkeden yapılan aksam ve parçalar ithalatı toplam ithalatın miktar bazında % 90'ını değer bazında da % 92'sini oluşturmuştur. Almanya, Çin ve İtalya toplam parça ithalatından % 63 pay almıştır.

Aynı dönemde toplam aksam ve parça ihracatının miktar bazında % 54'ünü ve değer bazında da % 52'sini 10 ülkeye yapılan ihracat oluşturmuştur. Almanya, Rusya Fed, Bulgaristan , Romanya ve BAE toplam ihracattan % 38 pay almıştır.

İTHALAT					İHRACAT				
Ülkeler	1000 Ton	1000 \$	Ton -%	\$- %	Ülkeler	1000 Ton	1000 \$	Ton -%	\$- %
Almanya	59	4.021	10	24	Almanya	50	1.119	10	15
Çin	281	2.394	47	14	Rusya Fed.	24	554	5	8
İtalya	37	2.281	6	13	Bulgaristan	24	407	5	6
Japonya	16	798	3	12	Romanya	51	396	10	5
Fransa	4	725	1	10	BAE	39	282	8	4
Avusturya	9	599	1	5	Özbekistan	21	248	4	3
ABD	4	571	1	5	Tunus	15	245	3	3
Lüksemburg	2	475	0	3	İtalya	27	220	5	3
İsviçre	3	429	0	3	Türkmenistan	15	188	3	3
İsrail	121	341	20	3	Belarus	2	151	0	2
10 Ülke Toplam	536	12.634	90	92	10 Ülke Toplam	267	3.811	54	52
Diğerleri	63	1.346	10	8	Diğerleri	224	3.571	46	48
Toplam	599	13.980	100	100	Toplam	491	7.382	100	100

Tablo 27: Aksam ve Parçalar İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2017/4)

Kaynak: TÜİK

9. SONUÇ

9.1. SEKTÖRÜN BAŞLICA SORUNLARI

Makine imalat sanayiindeki genel sorunlar, plastik işleme makineleri için de geçerlidir. Bu genel sıkıntılara ek olarak, plastik işleme makinelerine yönelik herhangi bir ulusal stratejinin olmaması ve yerli makine üreticilerinin yeterince korunmaması sektördeki olumsuz tablonun devamındaki en önemli etkenlerden biridir.

Türkiye, plastik işleme makinelerine yönelik olarak çok ciddi yatırım yapan plastik sektörüne sahiptir. Dolayısıyla Türkiye, bu alanda dünyanın en önemli pazarlarından biridir. Bu pazarın yüzde 80'ine yakınına ise ithal makineler hakimdir.

Türkiye plastik işleme makinaları dış ticaretinde net ithalatçıdır ve ihraç edilen makinaların birim fiyat karşılaştırmaları yüksek katma değer sağlamaktan çok uzaktır.

Türkiye plastik işleme makineleri sektörü başta Çin olmak üzere ucuz makine üretici ülkelerden yapılan ithalat karşısında gelişmemektedir. Plastik işleme makineleri sektörüne yönelik bir devlet stratejisinin bulunmaması, yerli üreticinin yeterince korunmaması ve plastik mamul üreticilerinin rekabet üstünlüğü sağlamak için ucuz ve ikinci el makine ithalatını tercih etmeleri, Türkiye'de plastik işleme makineleri sektöründe üretimin giderek küçülmesine neden olmaktadır.

Türkiye plastik işleme makinaları sektöründe karşılaşılan en önemli sorunlar şunlardır;

- ✓ Sektörün belirli bir vizyonu yoktur.
- ✓ Firmalar arası yatay ve dikey rekabet öncesi işbirliği mevcut değildir.
- ✓ Sektörde AR-GE, ÜR-GE, endüstriyel tasarım ve ürün geliştirme konularında çalışmalar yetersizdir.
- ✓ Sektörde patent, tescilli marka yatırımları yapılmamakta veya yeterli değildir.
- ✓ Sektörün uluslar arası teknik mevzuata uyumu yetersizdir.
- ✓ Sektördeki firmaların özkaynakları ve işletme sermayeleri yetersizdir.
- ✓ Enerji maliyetleri yüksektir.
- ✓ Sektörün pazarlama ve müşteri ilişkileri yönetimi konularında gelişime ihtiyacı vardır.
- ✓ Plastik işleme makineleri ile bunların aksam ve parçaları sektöründeki gelişmeler, büyük ölçüde plastik sektörünün büyümesine ve yatırım eğilimlerine paralel bir seyir izlemesine rağmen sektör özellikle Çin ve Uzak doğu ülkelerinden yapılan ucuz ithalat baskısı altındadır. Artan talebin paylaşılmasında ithalat daha çok pay almaktadır.
- ✓ Türkiye, plastik işleme makineleri ile bunların aksam ve parçaları dış ticaretinde net ithalatçı ülke konumundadır ve katma değeri nisbi olarak daha düşük makineler ihraç ederken, pahalı makineleri ithal etmektedir.

9.2. ÖNERİLEN STRATEJİLER

Plastik işleme makinalarının da dahil olduğu makina imalat sanayi, sanayi sektörleri içinde yatırım malı üreten temel sektör olup, imalat sanayi içinde özel ve önemli bir yeri vardır. Makina ekipman ve yedek parçalarının imal edildiği, “mühendislik sanayileri” denilen alt sektörlerin tamamını kapsamaktadır. Tüm gelişmiş ülkelerde büyük önem verilen ve öncelikli sektör olarak tanımlanan bir sanayi dalıdır. Mühendislik ve araştırmanın yoğun ve vazgeçilmez olduğu Makina Sektörünün ekonomide üstlendiği lokomotif rolün önemi şu şekilde özetlenebilmektedir;

- ✓ İmalat sanayinin hemen bütün sektörlerine girdi sağlaması,
- ✓ Sektörlerin itici gücü olması,
- ✓ İmalat sanayinin gelişmesiyle iç içelik sağlaması,
- ✓ Mühendislik disiplininin harekete geçirilmesi ve
- ✓ Yeni ihtiyaç ve taleplere göre gelişme hızının ve üretim kompozisyonlarının belirlenmesi.

Makine İmalat Sanayi için hazırlanan Strateji Belgesi’nde Makine İmalat Sanayinin Vizyonu; “Türkiye’nin makina sektöründe teknoloji üretim üssü olması” olarak tarif edilmektedir. Bu vizyona erişmekteki temel amaç ise makina sektörünün geliştirilmesi ve yüksek teknolojlü ürünlerin imal edilmesinin sağlanması” olarak belirlenmektedir.

Türkiye’nin plastik ihracatında ilk 10 sıraya giren ihracat pazarlarının, dünya plastik işleme makineleri toplam ithalatı içinde % 15 payı olan ülkeler olduğu görülmektedir. Türkiye’nin



plastik işleme makineleri ihracatını arttırması için, dünya plastik işleme makineleri ithalatından % 85 pay alan diğer ülkelere yönelik tanıtım faaliyetlerini arttırması gerekmektedir.

Türkiye, ucuz ve yetişmiş insan gücü ile makine üretimindeki deneyim avantajını kullanarak global makine üreticilerini Türkiye’de yatırım yapmak için gerekli teşvik altyapısını kurabilir ve global oyuncuların Türkiye’de yapacağı plastik işleme makine yatırımlarına özel teşvikler sağlanabilir.

Tüm Avrupa ülkelerinde faaliyet gösteren plastik işleme makinaları üretici sayısı 3000 - 3500 civarında olmasına rağmen Türkiye’de 600 civarında makine üreticisinin bulunması, firma başına ciro ve karlılığın düşük seviyede seyretmesine neden olmaktadır. Bu gün katma değer sağlayan makinelerin üretimi çok büyük AR-GE harcamaları gerektirmektedir. Tümü KOBİ düzeyinde bulunan çok sayıda yerli makine üreticilerinin ferdi olarak bu ölçeklerde AR-GE harcamaları yaparak batının makineleri düzeyinde teknolojik düzeye erişmeleri mevcut finansal güçlerinin yetersizliği nedeni ile zordur.

Bu nedenle Türkiye’de ana makine üretimi yerine bu makinelerin aksam ve parçalarının istenilen kalite düzeyinde üretilerek sektörümüzün küresel oyuncuların parça tedarik sistemine girmeleri ve Türkiye’nin plastik işleme makineleri aksam ve parçalarında üretim ve ihracat üssü haline getirilmesi izlenebilecek önemli stratejilerden biri olarak değerlendirilmelidir.

Türk plastik işleme makineleri sektörünün katma değeri daha büyük makineler üretilip ihraç edebilmesi için temel stratejiler, Makine Sektörü İhracat Strateji Belgesinde de tarif edildiği gibi genel amaç “Makina Sektörünün Geliştirilmesi ve Yüksek Teknolojili Ürünlerin İmal Edilmesinin Sağlanması” olmalıdır. Söz konusu genel amaca erişebilmek için kamu otoritelerince ve sektörcü benimsenmesi gereken başlıca hedefler;

- ✓ “Katma Değeri” ve “Marka Değeri” yüksek makina sanayine dönüşümü sağlayıcı her türlü düzenlemelerin ve yapısal tedbirlerin hayata geçirilmesi,
- ✓ Yurt içi ve yurt dışında sürdürülebilir büyümeyi ve ölçek ekonomisinin avantajlarını yakalamak amacıyla sektöre yönelik sağlıklı finansal çözümlerin sağlanması,
- ✓ Sürdürülebilir, yetkinliğini kazanmış, yüksek performansa sahip, teknoloji odaklı, öğrenmeye ve değişime açık her düzeyde insan kaynağının sağlanması,
- ✓ Türkiye plastik işleme makinaları sektörünün kalite, güven ve teknoloji unsurlarının ön plana çıkarılması ve yurt içinde ve yurt dışında etkin bir şekilde tanıtımının yapılarak ihracatın arttırılması,
- ✓ Global düzeyde rekabet edebilen, katma değerleri yüksek makinaların üretilmesini sağlamak için gerekli AR-GE ve inovasyonun yapılması, sektöre yönelik AR-GE, ÜR-GE ve inovasyon desteklerinin arttırılması,
- ✓ Yabancı sermaye yatırımlarının çekilerek, sektörün geleneksel makine üretim yapısından katma değeri daha yüksek makineleri üreten bir yapıya ulaştırılması



- ✓ Sektörde global pazarlarda marka yaratacak daha büyük ölçekli enjeksiyon ve ekstrüzyon makine üreticilerinin yaratılması, diğer firmaların ise bu firmalara ve global makine üreticilerine aksam ve parça üreten yan sanayi firmaları olarak organize edilmesi,
- ✓ Sektörün verimliliğini yükseltmek ve sinerji sağlamak için kümelenme faaliyetlerinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması,
- ✓ Sektörün eğitilmiş ara eleman ihtiyacını karşılayacak ölçüde eğitim alt yapısının oluşturulması,
- ✓ Kayıtdışı üretimin ve haksız rekabetin önlenmesi,
- ✓ Tanıtım ve pazarlama amacıyla potansiyel dış pazarlarda ofislerin açılması, road show ve bileteral toplantıların organize edilmesi.
- ✓ Uzun vadeli ihracat satışlarında ihracatçıya kur ve vade garantisinin getirilmesi,
- ✓ AB standartlarını sağlamayan makinelerin Türkiye'ye girmesinin engellenmesi,
- ✓ Piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetlerinin yeterli düzeye çıkarılması, standardizasyon kontrollerinin tavizsiz gerçekleştirilmesi sağlanması.

10. PAGEV PROJELERİ

Türkiye plastik sektörünün “Birleştirici Gücü” PAGEV, yukarıda özetlenen sorunların çözümüne yönelik değişik projeler geliştirmektedir. Bunlar özetle; “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ve “Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezi” dir.

10.1. PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ

Hayatın her alanında kullanılan plastik malzemeler, üstün özellikleri nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de diğer alternative ürünlerin hızla yerini almaktadır. Tüm sektörlerde kullanımı artan plastikler, 21. Yüzyılın vazgeçilmez malzemesi haline dönüşmektedir. Ülkemizde genç olmasına rağmen en hızlı büyüyen sektörlerden biri olan Türkiye Plastik Endüstrisi, Dünyada 6., Avrupa’da 2. sırada yer almaktadır. Avrupa’da liderlik hedefiyle büyüyen Türkiye Plastik Sektörü, ürünlerinin sertifikasyon ve katma değerini arttırmayı amaçlıyor. Türkiye Plastik Sektörü’nün “Birleştirici Gücü” PAGEV, bu amacın gerçekleştirilmesi için “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ile sektöre öncülük etmektedir. PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi’nin hedeflenen misyonu, aşağıdaki faaliyetleri içerecektir.

- Araştırma Geliştirme
- Test ve Laboratuvar Hizmetleri
- Sertifikasyon
- Eğitim
- Yetkin Danışmanlık

Plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu test ve laboratuvar desteğinin verileceği Mükemmeliyet Merkeziyle; yüksek test maliyetleri, yurt dışına nakliye, gümrükleme, uzun test süreleri gibi zaman ve enerji kaybına yol açan birçok sorun ortadan kaldırılacaktır.



Sektörde bilgi ve birikim paylaşımını sağlayacak platformlar Merkez tarafından geliştirilecek ve detaylı eğitim programları hazırlanarak sektör yararına sunulacaktır. En yeni teknolojiler üzerinde çalışmalar yaparken sanayi kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak Mükemmeliyet Merkezi, Ar-Ge ve inovasyona dayalı çalışmalarıyla Türk Plastik Sektörünün dünya lideri olması için çalışacaktır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile kurulmakta olan PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye'nin milli projelerinin temelini oluşturacak endüstriyel beceri ve yeteneklerin geliştirilmesini sağlayarak özelde plastik sektörünün, genelde Türkiye ekonomisinin gücüne güç katacaktır. Stratejik iş birliğiyle kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi'ndeki; izlenebilir hedefleri olan, bilimsel nitelikli, ticarileşme potansiyeli yüksek araştırmalar ile plastik sektörünün daha hızlı büyümesi hedeflenmektedir.

Türk Plastik Endüstrisinin, Ar-Ge çalışmalarıyla desteklenen ileri teknolojiyle büyümesi, yüksek katma değer üretmesi ve Dünya ile daha iyi rekabet edebilmesi için Türkiye'de ilk kez PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi kuruluyor.

Tamamlandığında 30 bin m²'nin üzerinde bir alana sahip olacak Mükemmeliyet Merkezi, İstanbul Küçükçekmece'deki PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin hemen yanı başında yükseliyor. Türkiye'yi, Dünyada plastik üretiminin üssü haline getirecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, inovatif projeler yürütecektir.

Bunun yanı sıra yurt dışına ihraç edilen ürünlere ilişkin bir kontrol mekanizması oluşturacak Merkez, Türkiye'de üretilen plastik ürünlerin uluslararası pazarlardaki güvenilirliğinin ve itibarının korunmasına da katkı sağlayacaktır. Diğer taraftan yurt dışından ithal edilen plastik ürünlerin, kesin ithalatı yapılmadan laboratuvarlarda teknik uygunluğunun belirlenmesi ile ülkemize kalitesiz ve standart dışı mal girişi engellenecektir.

Üstün bilgi altyapısı ile sektörün ihtiyacı olan önemli belgelendirmeleri daha ekonomik ve hızlı şekilde sektör oyuncularına sunacak Mükemmeliyet Merkezi ayrıca; Ar-Ge çalışmalarıyla sektörün gelişimini hızlandırarak, firmalarımızın rekabet gücünü artıracak ürün ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesine odaklanacaktır.

Dünya Plastik Sektöründeki gelişmeleri takip ederek inovatif fikirler geliştirecek Mükemmeliyet Merkezi, uygun girdi malzemelerinin belirlenmesinden, üretim proses optimizasyonuna kadar bir çok alanda danışmanlık hizmeti vererek firmalarımızın rekabet gücünü arttıracaktır.

10.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ

Türkiye Plastik Sektörü 9 milyon tona erişen proses kapasitesi ile dünya'da 7. Avrupa'da ise ikinci büyük plasti üretim potansiyeline sahip olmakla birlikte, ihtiyaç duyduğu plastik



hammadenin % 85'inden fazlasını ithalatla karşılamaktadır. Türkiye Plastik Sektörünün en önemli avantajlarından biri, petrol ve plastik hammadde üreticisi Orta Doğu ülkeleri ile plastik mamul tüketicisi Avrupa pazarının arasında bulunmasıdır. Bu coğrafi yapısını fırsata çevirmeyi amaçlayan PAGEV, Türkiye'nin Güney Doğu Anadolu Bölgesinde kurmayı amaçladığı Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezinde, Ortadoğu ülkelerinin plastik hammadde üretim potansiyeli ile Türkiye Plastik Sektörünün yetkin mamul üretim yeteneğini ve tecrübesini birleştirmeyi hedeflemektedir. Kazan – Kazan prensibi ile kurulacak merkezde, hammadde üreticisi ülkeler, büyük hacimli ve güvenilir bir pazara kavuşurken, ucuz ve güvenilir hammadde tedarikine sahip olacak Türkiye Plastik Sektörü, daha büyüyecek üretim kapasitesi ve düşen maliyetleri ile küresel pazarlarda daha büyük rekabet olanaklarına sahip olacaktır.